

Mcdonalds Vrio | 756a719a678e0a3e807f3f43d098f3f9

Strategisches Markt-Management
ManagementInnovationsmanagement für Kooperationen
Der Weg zu den Besten
Plan estratégico de McDonald's 2008-2010
Dienstleistungsmanagement
Business Week
Strategic Management Dynamics
McDonald's Supply Chain Management
Fast Food-Slow Food
Unternehmensführung
Betriebswirtschaftliche Organisationslehre
Der Blaue Ozean als Strategie
Existenzgründungsbericht
Coffee Shop
Geschäftsmodellentwicklung im Spannungsfeld multinationaler Unternehmen
Union Labor Report
Narconomics
Global Business
Nationale Wettbewerbsvorteile
McDonald's als Global Player und die McDonaldisierung
The Legislative Manual of the State of Minnesota
Strategic Management, Loose-Leaf
Print Companion
Die praktische Anwendbarkeit des ressourcenbasierten Ansatzes (RBA) im Rahmen der strategischen Analyse
Value Proposition Design
Illustrated Review Showing [the] Commercial, Agricultural, Industrial, [and] Historical Development of the State of Nebraska
Strategische Erfolgsfaktoren professioneller Sportorganisationen
BWL kompakt
Strategisches Personalmanagement
Fundamentals of Strategy
Branche und Branchenattraktivität: Porters Five Forces
Offerings at the Wall
Management
Wettbewerbsvorteile
Prinzipien des Öko-Marketing und deren Umsetzung in der Unternehmung McDonald's
Von der Imbissbude zur Globalindustrie. Die Geschichte des Fast Food am Beispiel von McDonald's
Strategisches Management
International Entrepreneurship
Entrepreneurship
Branche und Branchenattraktivität - Porters Five Forces
Strategie und Personalmanagement

Strategisches Markt-Management Wettbewerbsvorteile entscheiden über Erfolg oder Misserfolg eines Unternehmens. Michael E. Porter zeigt, wie sich Firmen in ihrer Branche Wettbewerbsvorteile verschaffen und so behaupten können. Entweder ein Produkt hat einen Kostenvorteil oder es muss einen einzigartigen Nutzen bieten, der einen höheren Preis rechtfertigt. Porters Strategieklassiker muss jeder kennen, der mit der Strategieentwicklung in einer Firma zu tun hat.

Managen Der Weg an die Spitze ist steinig und schwer? Nicht mit Jim Collins! Der Management-Vordenker macht sieben Schlüsselfaktoren aus, durch die gute Unternehmen zu Spitzenunternehmen wurden. Sie fragen sich, welche Faktoren das sind? Sie wollen wissen, wie Sie Ihr eigenes Unternehmen dauerhaft nach ganz vorne bringen können? Dann lesen Sie diesen Weltbestseller! "Pflichtlektüre für jeden, der sich ernsthaft mit Management befasst." fredmund malik "Eine faszinierende Studie über die Faktoren, die Spitzenunternehmen zu dem gemacht haben, was sie heute sind." fortune "Ein außergewöhnliches Management-Buch: solide recherchiert, ungewöhnlich in seinen Schlussfolgerungen." wall street journal

Innovationsmanagement für Kooperationen Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,0, FOM Essen, Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH, Hochschulleitung Essen früher Fachhochschule, Veranstaltung: Marketing, 15 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: In der vorliegenden Arbeit soll die Automobilindustrie in Deutschland unter besonderer Berücksichtigung von Porters Wettbewerbskräften betrachtet werden. Im ersten Teil der Arbeit werden Porters fünf Wettbewerbskräfte und die Wettbewerbsstrategien im theoretischen Ansatz vorgestellt. Der zweite Teil der Arbeit beschäftigt sich mit der Automobilbranche in Deutschland und dem Einfluss der fünf Wettbewerbskräfte auf diesen Wirtschaftszweig. Michael E. Porter hat einen Lehrstuhl für Wirtschaftswissenschaften an der Universität Harvard und ist einer der führenden Ökonomen auf dem Gebiet des strategischen Management und im Besonderen der Wettbewerbsstrategie. Porter beschäftigt sich mit den Möglichkeiten, für Unternehmen langfristig Wettbewerbsvorteile zu erlangen und sich in einer bestimmten Branche optimal zu positionieren, denn die Attraktivität und die Rentabilität einer Branche haben maßgeblichen Einfluss auf die Wettbewerbsstrategie. Attraktivität und Rentabilität einer Branche bestimmt Porter mit seinen fünf Wettbewerbskräften (Five Forces) : Verhandlungsmacht der Abnehmer, Verhandlungsmacht der Lieferanten, Bedrohung durch neue Anbieter, Bedrohung durch neue Produkte und Rivalität innerhalb einer Branche. Aus der genauen Kenntnis und der richtigen Einschätzung dieser Wettbewerbskräfte erwächst dann die richtige Wettbewerbsstrategie für das jeweilige Unternehmen. Zur Veranschaulichung dieses theoretischen Ansatzes soll in dieser Arbeit die Automobilbranche dienen, denn diese stellt in Deutschland einen der wichtigsten Wirtschaftszweige dar. Zulieferunternehmen sowie Kunden sind in dieser Branche von großer Bedeutung für die Hersteller, und strategische Gruppen lassen sich hier sehr gut identifizieren und erläutern. []

Der Weg zu den Besten Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Geschichte - Sonstiges, Note: 1,0, Philipps-Universität Marburg, Veranstaltung: Die Geschichte der Ernährung, 22 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Ziel dieser Arbeit ist es, die Geschichte des schnellen Essens seit dem späten 19. Jahrhundert nachzuzeichnen. Anhand des Marktführers "McDonald's" wird dabei aufgezeigt, wie sich Fast Food von einer Randerscheinung der Ernährung des 19. Jahrhunderts allmählich zu einer immer größer werdenden Industrie auswachsen konnte. Dabei spielen sowohl soziale als auch wirtschaftliche Faktoren eine Rolle, die in dieser Hausarbeit dargelegt werden. Auch die Rationalisierungsprozesse, die zunächst die Industrie und schließlich auch den Haushalt und damit einhergehend die Ernährung revolutionierten, werden in dieser Arbeit ausreichend gewürdigt. Zum Schluss bleibt die Frage, wohin aktuelle Trends in der Ernährung führen werden. Welchen Platz nimmt Fast Food zu Beginn des 21. Jahrhunderts ein?

Plan estratégico de McDonald's 2008-2010 Bücher zur Produktentwicklung gibt es viele. Dennoch ist die Quote an Flops immens. Mit Alexander Osterwalders »Value Proposition Design« wäre das nicht passiert! Der Erfinder von »Business Model Generation« liefert die kreative Bauleitung für innovative Produkte. Sein Ziel: Schluss mit sinnlosen Dingen, die keiner will. Mit Osterwalders bewährtem Canvas-Konzept entsteht spielerisch die perfekte Passform zwischen Produkt und Kunde. Praxisorientiert zeigt das Buch, wie aus der Idee ein Must-have wird. Ein Onlineservice mit Tools, Tests und Fallstudien sowie die Schnittstelle zur Business-Model-Generation-Community ergänzen das Powerpaket. Der neue Osterwalder mit Haben-wollen-Effekt!

Dienstleistungsmanagement Studienarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich BWL - Personal und Organisation, Note: 2,3, AKAD Fachhochschule Stuttgart (AKAD Privathochschule), Veranstaltung: PER02 - Personalplanung / Personalbeschaffung / Personaleinsatz, Sprache: Deutsch, Abstract: Deutschland steuert auf einen massiven Personalmangel zu!" Mit diesem Satz beginnt eine Studie, die von der Vereinigung der Bayrischen Wirtschaft e.V. im Jahr 2009 infolge der Wirtschafts- und Finanzkrise in Auftrag gegeben wurde. Die Studie berechnet bis zum Jahr 2030 eine Arbeitskraftelücke von 5,2 Millionen Personen, falls dieser Entwicklung durch entsprechende Massnahmen nicht entgegengesteuert wird. Trotz einer hohen Anzahl von Arbeitslosen können vor allem die Stellen für gut qualifizierte Fachkräfte nur sehr schwer besetzt werden. Gerade aber diese Fachkräfte benötigen die Unternehmen, um sich auch weiter auf den Märkten behaupten und weiterentwickeln zu können. Daher stellt sich den Unternehmen zusehends die Frage, wie sie den Personalbedarf in Zukunft qualitativ hochwertig decken können. Nur so ist es möglich, eine geplante Unternehmensstrategie durchzuführen. Daher ist es verständlich, dass die Unternehmen Wege gehen und finden müssen, qualifiziertes Personal zu rekrutieren. Diese Arbeit erläutert den Begriff und die Notwendigkeit des strategischen Personalmanagements näher. Es werden verschiedene Möglichkeiten aufgezeigt, nach welchen Grundsätzen ein strategisches Personalmanagement aufgebaut sein kann und anhand von praktischen Beispielen erklärt."

Business Week Strategic Management delivers an insightful and concise introduction to strategic management concepts utilizing a strong mix of real-world contemporary examples. Written in a conversational style, this product sparks ideas, fuels creative thinking and discussion, while engaging students with the concepts they are studying.

Strategic Management Dynamics Entscheidungsträger stehen heute vor der Herausforderung, vielfältige und häufig gegensätzliche Anforderungen bewältigen zu müssen. Das diesem Buch zugrundeliegende integrierte Konzept der Managementforschung und -lehre hilft dabei, diese multidimensionale Perspektive abzubilden: Der Leser betrachtet ein Thema aus gegensätzlichen Perspektiven und entwickelt damit ein realitätsnäheres Bild. Er gewinnt vertiefte analytische Kenntnisse und denkt in Alternativen und Handlungsspielräumen. Ein klarer, einfacher Aufbau und zahlreiche Praxisbeispiele runden die Anwendungsorientierung des Titels ab. Für die Neuauflage wurden Fallstudien und Videolinks aktualisiert und ergänzt sowie ein neues Kapitel über Outsourcing, Offshoring und Crowdsourcing hinzugefügt.

McDonald's Supply Chain Management Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Politik - Internationale Politik - Thema: Globalisierung, pol. Ökonomie, Note: 2,7, Hochschule Fresenius; Köln, Sprache: Deutsch, Abstract: Die vorliegende Hausarbeit beschäftigt sich mit dem Thema McDonald's als Global Player und die McDonaldisierung. In der heutigen Zeit kann man den starken Wachstum der Fast-Food Branche und besonders die Verbreitung von der Fast-Food Kette McDonald's beobachten. Ob in Europa oder in Asien, überall ist der amerikanische Konzern vertreten. In Deutschland hat fast jeder Bürger einen kurzen Weg zu einer McDonald's Filiale. Allein die Verbreitung und Neueröffnung von McDonald's Restaurants in deutschen Städten kann man immer noch weiterverfolgen. Trotz der Gemeinsamkeit aller McDonald's Filialen weltweit gibt es in jedem Land gewisse Unterschiede. Die Frage, wie sich McDonald's als Global Player internationalisiert und ob überall auf der Erde die Burgerspezialitäten von McDonald's identisch sind, hat mich motiviert, mich mehr mit der

Download Free Mcdonalds Vrio

Globalisierung von McDonald ' s und dessen Folgen zu befassen. Im ersten Kapitel wird McDonald ' s und die Entwicklung des Konzerns vorgestellt. Dar- auf folgend wird die globale Entwicklung bzw. die Globalisierung von McDonald ' s in Betracht gezogen. Nachdem im nächsten Kapitel die McDonaldisierung erläutert wird, folgt zuletzt die Bedeutung der Kooperation zwischen McDonald ' s und Coca Cola. Ziel der Hausarbeit ist dem Leser die Kernpunkte über den globalen Erfolg von McDonald ' s näher zu bringen und die gesellschaftlichen Auswirkungen dabei zu verdeutlichen.

Fast Food-Slow Food Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Anglistik - Sonstiges, Note: 1, Ludwig-Maximilians-Universität München (Department für Anglistik und Amerikanistik/ Institut für Ethnologie und Afrikanistik), Veranstaltung: Essen und Identität aus transkultureller Sicht, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Arbeit ist die Auswertung von Literaturrecherche und Feldforschung (im Großraum München) zum Thema: Zeit, Profit und Esskultur. Der Faktor Zeit spielt eine außerordentlich wichtige Rolle in unserer modernen Gesellschaft. Auch wenn Zeit ein abstrakter Begriff ist, den man nicht greifen kann, steht doch eines fest: Zeit ist Geld, kostbar, wertvoll und alles in allem Mangelware. Der Druck des alltäglichen Lebens erhöht sich durch die Schnelligkeit der Gesellschaft und wirkt sich deshalb massiv auf unseren Tagesablauf aus. Gerade deshalb wird Zeit gespart, wo es nur geht. Als Resultat wirkt sich diese Hektik auch auf die Nahrungsaufnahme aus: Es ist ein allgegenwärtiger Topos nicht nur der Markt- und Trendforschung, dass der durchschnittliche Lebensmittelkonsument der Gegenwart und Zukunft nur wenig Zeit für Zubereitung und Verzehr aufbringen kann bzw. will.(Lincke. 2006. S. 15) Soziologen und Ethnologen sind sich darüber einig, dass das Essen gerade im 20. Jahrhundert, eine Wandlung bezüglich seiner Funktion durchlaufen hat. Bereits mit der Erfindung der Dose war ein erster Schritt in Richtung ‚Industrialisierung der Nahrung‘ getan. Nach Ende des 2. Weltkrieges wurden bereits bestehende Produktionsverfahren präzisiert und neue chemische Verfahren entwickelt, die schließlich dazu beitrugen, dass der Lauf der Natur nicht länger bestimmte, was auf den Teller kam, sondern die Nahrungsmittelkonzerne. (vgl. Goody.1997.S.340-356) Divorced from its primary function of feeding people, treated simply as a commercial commodity, food loses its primary significance.(Mead.1970.S.17) Im Amerika der 1940er Jahre übertrug sich der Industrialisierungsgedanke auch auf die Gastronomie, mit großem Erfolg, wie die zahlreichen Fastfood - Ketten beweisen, und läutete die Geburtsstunde der Systemgastronomie ein.

Unternehmensführung Discover success in global business today with the most strategic approach to international business topics and unique coverage not found in other books. Written by renowned international instructor and author Mike Peng, GLOBAL BUSINESS is the first truly global business book to answer the big question, What determines the success and failure of firms around the globe? This edition blends both an institutional-based view and resource-based view throughout every chapter for an unparalleled continuity in the learning process. The book combines an inviting, conversational style with the latest research and examples throughout every chapter. A comprehensive set of cases from Mike Peng and other respected international experts examine how companies throughout the world have expanded globally. All-new video cases, world maps, and unique global debate sections help readers view business challenges from a truly global perspective. Available with InfoTrac Student Collections <http://goengage.com/infotrac>. Important Notice: Media content referenced within the product description or the product text may not be available in the ebook version.

Betriebswirtschaftliche Organisationslehre From the author team of the market-leading text Exploring Strategy, comes a new edition of Fundamentals of Strategy. Designed to help student and business executives boost their academic and professional careers, Fundamentals of Strategy is the most concise and easy to follow overview of the fundamental issues and techniques of strategy. Fundamentals of Strategy, 4th edition · Delivers the essential concepts and techniques of strategy in a new 8 chapter structure. This allows additional space to unpack the fundamentals in depth, and at times more critically. · Revamped final chapter on ‘Strategy in action’, raising implementation issues such as organisational structure, management processes and strategic change · Covers up-to-date topics including business models, sustainability and entrepreneurial start-ups. · Engages the reader with real-world strategy problems and provides insights and strategy examples from a wide range of international organisations. · New and updated cases and illustrations featuring small and large organisations from profit and not-for-profit sectors and operating all over the world. · Links to online support material.

Der Blaue Ozean als Strategie

Existenzgründungsbericht Coffee Shop This publication deals with the management of cooperative innovation activities. The author identifies individual management tasks and designs concrete supporting instruments and methods. The system to be designed by management activities can be understood as an information system which provides the partners of innovation cooperation actionable information. The book is aimed at teachers and students of business administration with a focus on innovation and collaboration management. Practitioners receive a basic insight into the latest management concepts.

Geschäftsmodellentwicklung im Spannungsfeld multinationalaler Unternehmen

Union Labor Report

Narconomics Dieses Special Issue untersucht am Beispiel von High-Tech- und Biotechnologie-Firmen die verschiedenen Faktoren für eine erfolgreiche Internationalisierung von KMU. Zudem wird gezeigt, welche Auswirkungen nationale und internationale Kooperationen für KMU haben.

Global Business Das Werk definiert erstmals die kritische Schnittstelle zwischen Unternehmensstrategie und Personalmanagement und zeigt, welche Instrumente zur Umsetzung der Unternehmensstrategie durch das Personalmanagement zur Verfügung stehen. Wenn es dem Personalmanagement gelingt, die Effektivität des Humankapitals im Unternehmen zu erhöhen, leistet dies einen wesentlichen Beitrag zum Unternehmenserfolg – das ist jedoch nur möglich, wenn das Humankapital konsequent an der Unternehmensstrategie ausgerichtet ist. Prof. Christian Lebrecht zeigt anhand konzeptioneller Grundlagen und konkreten Handlungsempfehlungen, wie dies im Unternehmen umgesetzt werden kann.

Nationale Wettbewerbsvorteile Eines der erfolgreichsten Lehrbücher der Organisation. Es wurde in der 10. Auflage gründlich überarbeitet und auf den aktuellen Stand gebracht.

McDonald's als Global Player und die McDonaldisierung Was haben Coca-Cola, McDonald ' s und der internationale Drogenhandel gemeinsam? Der Drogenhandel ist ein globalisiertes, vernetztes und hoch professionalisiertes Geschäftsfeld mit einem Jahresumsatz von 300 Milliarden Dollar, Tendenz steigend. Wie man sich als aufstrebendes Kartell ein Stück vom Kuchen sichert? Indem man von den Besten des Big Business lernt. Denn die Strategien, die für Konzerne wie H&M, Coca-Cola und McDonald ' s funktionieren, haben sich längst auch international erfolgreiche Drogenbarone angeeignet – von der richtigen PR über Offshoring, Assessment-Center und E-Commerce. In Narconomics vollzieht Wirtschaftsjournalist Wainwright die Wertschöpfungskette von Drogen wie Kokain nach, von der Koka-Ernte in den Anden bis zum Verkauf an unseren Straßenecken. Jahrelange Recherchen, gefahrenreiche Reisen zu den Brennpunkten des Drogenhandels und Interviews mit Beteiligten, ob minderjähriger Profikiller in den Straßen von Mexico City oder Polizist, Ganglord oder Staatspräsident, haben Wainwright tiefe Einblicke in eine einzigartig einträgliche und tödliche Branche beschert.

The Legislative Manual of the State of Minnesota Studienarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich BWL - Unternehmensführung, Management, Organisation, Hochschule Reutlingen, Sprache: Deutsch, Abstract: In der modernen, schnellebigen Arbeitswelt wird Zeit immer mehr zu einer wertvollen Ressource. Da muss auch das Essen schnell und unkompliziert sein. An diesem Punkt setzen Fast Food Restaurants an, welche heutzutage bereits zu Weltkonzernen aufgestiegen sind und die Gastronomiebranche beherrschen. Das größte und wohl weltweit bekannteste Unternehmen ist die amerikanische Kette McDonald's. Weltweit existieren ungefähr 33.000 Restaurants mit über 1.6 Millionen Mitarbeitern. In Russland gründete das Unternehmen sogar eigene Kartoffelbauernhöfe zur Erzeugung seiner Zutaten. Diese Arbeit gibt einen Überblick über die Supply Chain von McDonald's und stellt dabei die verschiedenen Nutzungskonzepte genauer vor. Zunächst werden die theoretischen Grundlagen zu den nachfolgend verwendeten Begrifflichkeiten gelegt. Anschließend wird das Unternehmen McDonald's vorgestellt und dessen Umgang mit der Supply Chain im Detail beleuchtet. Im Abschluss werden die unterschiedlichen Herausforderungen und Potentiale des Supply Chain Managements in der Fast-Food-Industrie kritisch diskutiert und die Kern-aussagen der Arbeit zusammengefasst

Strategic Management, Loose-Leaf Print Companion Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich BWL - Allgemeines, Note: 1,0, Freie Universität Berlin (Institut für Management), Veranstaltung: Strategisches management, 11 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Diese Arbeit hat die Ressourcenanalyse von fünf Unternehmen der Branche Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik/Optik zum Gegenstand, aufgrund derer ein Ranking der Unternehmen vorgenommen werden soll. Dabei geht es um die ADVA AG, die Carl Zeiss Meditec AG, die Drägerwerk AG, die Fresenius Medical Care AG & Co. KGaA und die Jenoptik AG. Bevor auf die zu analysierenden Unternehmen eingegangen wird, soll kurz die Branche beschrieben und Chancen sowie Risiken aufgezeigt werden. Weiterhin werden Ressourcen identifiziert, die in der Branche Stärken ausmachen, jedoch noch nicht zu nachhaltigen Wettbewerbsvorteilen

Geschäftsmodellen. Die konzeptionelle Entwicklung des integrativen Ansatzes und des Geschäftsmodellkerns basieren auf einer tiefgehenden Fallstudie im Kontext der Elektromobilität. Anhand der Fallstudie wird aufgezeigt, wie sich das für MNU charakterisierende Spannungsfeld zwischen lokaler Anpassung und globaler Integration auf die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle auswirkt.

Management Studienarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH, München früher Fachhochschule, Veranstaltung: Marketing, Sprache: Deutsch, Abstract: Ziel der vorliegenden Arbeit ist die Bestimmung der Begriffe Branche und Branchenattraktivität, sowie die Vorstellung von Porters Five Forces Modell, welches die Wettbewerbsintensität in einer Branche, sowie vier Faktoren, welche Auswirkungen auf diese haben, betrachtet. In Kapitel 1 werden die Problemstellung, das Ziel sowie die Vorgehensweise bei dieser Arbeit beschrieben. Kapitel 2 beinhaltet eine Definition und Abgrenzung der Begriffe Branche und Branchenattraktivität. In Kapitel 3 folgt die detaillierte Beschreibung von Porters Five Forces Modell. Die drei Wettbewerbsstrategien, die Porter aus seinem Five Forces Modell ableitet werden in Kapitel 4 dargestellt. Den Abschluss der Arbeit bildet in Kapitel 5 die kritische Würdigung welche die Erkenntnisse dieser Arbeit zusammenfasst.

Wettbewerbsvorteile Award winning author Kim Warren presents his new book: Strategic Management Dynamics – a complete framework in the field of Strategic Management. Strategic Management Dynamics builds on, and goes substantially beyond the existing strategy textbooks with its focus on understanding and managing how organisations perform over time. Based on simple but powerful underlying principles, the book both lays out a comprehensive approach to strategy analysis, design and delivery, and connects with established frameworks in the field. In Strategic Management Dynamics Kim Warren provides a valuable teaching resource, which can be used as a core textbook to bring strategy to life. With numerous examples from different sectors, the book is supported by a rich variety of simulation-based learning materials that are essential if strategy principles are to be experienced, rather than just discussed. For those who have already learned about strategy, this book provides an important update and extension of their knowledge. Key Features: Many simulation models to demonstrate dynamics principles in strategy as well as in marketing, human-resource management, R&D, operations management and other functions ideal for class exercises and assignments. A detailed worked example built up from chapter to chapter, illustrating the key frameworks of strategy dynamics analysis. Extensive discussion of established strategy frameworks, adapted to demonstrate implications for how organisations perform over time. Numerous academic and managerial references as useful supplements in degree courses and executive education. End-of-chapter questions and exercises, supported by detailed worksheets.

Prinzipien des Öko-Marketing und deren Umsetzung in der Unternehmung McDonald's Studienarbeit aus dem Jahr 2001 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, Fachhochschule für Wirtschaft Berlin (Fachbereich Betriebswirtschaft), Veranstaltung: Wirtschaft und Umwelt, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Ökosystem Erde ist die Grundlage allen Lebens und erfordert unsere Wachsamkeit sowie einen vernünftigen Umgang mit den Ressourcen. Der Schutz der natürlichen Umwelt wurde in den letzten Jahrzehnten mehr und mehr thematisiert, da man erkannte, dass verschiedene Ressourcen limitiert sind und der „unkontrollierte Ausstoß von Emissionen und Reststoffen“ zu schädlichen Immissionen führen kann. Zudem hat die Inanspruchnahme der Umwelt bereits Ausmaße von globaler Dimension angenommen, so dass die Belastung der lebensnotwendigen Ressourcen zur Gefahr für das Leben bzw. Überleben auf der Erde werden kann. Aus diesem Grund ist die Einbeziehung von umweltorientierten (ökologieorientierten) Aspekten in eine Unternehmung notwendig – politisch, wirtschaftlich sowie technisch. Dadurch ändern sich die Anforderungen an ein Unternehmen aus ökologischer Sicht. In diesem Zusammenhang spielt das Marketing eine entscheidende Rolle. Da Marketing in der Literatur auf verschiedene Weise definiert wird, habe ich mich für eine im Rahmen dieser Arbeit relevante (konsumentenorientierte) Variante entschieden. Marketing ist die „Planung, Koordination und Kontrolle aller auf die aktuellen und potentiellen Märkte ausgerichteten Unternehmensaktivitäten“. Das Marketing dient damit der Realisierung der Unternehmensziele, welche auf die Nachfragen bzw. Wünsche der Kunden abgestimmt sind. Da das Marketing ein unternehmerisches Führungskonzept darstellt, beeinflusst es fast alle Teilbereiche einer Unternehmung. Mit der Einbeziehung ökologischer Aspekte in das Marketing, würden sich bedeutende Veränderungen für das gesamte Unternehmen ergeben. []

Von der Imbissbude zur Globalindustrie. Die Geschichte des Fast Food am Beispiel von McDonald's

Strategisches Management Managen beleuchtet den vielleicht wichtigsten Job, den es gibt. Seine Dynamik, seine Vielfalt, seine Rätsel und wie Manager ihn effektiv und gut beherrschen. Managen ist eine dynamische Tätigkeit, kein statische Wissenschaft. Mintzberg zeigt, dass Manager vielfach als überlegte und systematische Planer idealisiert werden und diesem Anspruch gar nicht gerecht werden können. Er skizziert Management als dynamischen Prozess. Mintzberg gilt als Enfant terrible unter den Managementvordenkern. Eine seiner Thesen: Management und Leadership sind Bestandteile des gleichen Jobs. Manager, die keine Leader sind, sind langweilig. Und Leader, die nicht managen, wissen nichts vom Geschäft. Die Trennung von Management und Leadership ist Unsinn. Mintzberg fordert auf zu einer längst überfälligen Diskussion über modernes Management: Wie kann man managen, wenn verlässliche Daten fehlen. Wie kann man eine Balance herstellen zwischen notwendiger Veränderung und Kontinuität? Wie kann man Dinge durchdenken, wenn die Zeit dazu fehlt? Effektive Manager sind nicht frei von Fehler, aber sie treffen die in der jeweiligen Situation bestmöglichen Entscheidungen.

International Entrepreneurship Die ganze Welt der Betriebswirtschaft Ob Betriebswirtschaft aus Sicht der Führung, des Rechnungswesens oder des Marketings: „BWL kompakt“ vermittelt bereits in der 5. Auflage auf innovative Weise die wesentlichen Themen der Betriebswirtschaft: 100 Kurzkapitel bieten dem Leser rasch und pragmatisch die erforderlichen Grundlagen der BWL. Das Buch folgt einem bewährten didaktischen Konzept und kann Seite für Seite gelesen oder als Nachschlagewerk verwendet werden. In der fünften Auflage wurden Praxisbeispiele auf den neuesten Stand gebracht sowie die Literaturhinweise aktualisiert. Vom Einstieg in die Betriebswirtschaftslehre bis zur Lernunterlage für den Studienbetrieb: Mit „BWL kompakt“ haben Sie die ganze Welt der Betriebswirtschaft in der Hand.

Entrepreneurship Was macht Dienstleistungsmanagement erfolgreich? Die Autorin präsentiert didaktisch aufbereitet praxisrelevante Faktoren für den erfolgreichen Wettbewerb im Dienstleistungsbereich.

Branche und Branchenattraktivität - Porters Five Forces

Strategie und Personalmanagement In ihrem zum Standardwerk avancierten und bereits übersetzten Lehr- und Lernbuch geben die Autoren einen umfassenden und gut verständlichen Überblick über das komplexe Gebiet des Managements. Die Neuauflage ist in allen Kapiteln grundlegend überarbeitet und

Copyright code : [756a719a678e0a3e807f3f43d098f3f9](https://doi.org/10.7556/719a678e0a3e807f3f43d098f3f9)